



UNTERNEHMENSPROFIL



WER WIR SIND

AWW ist seit über 15 Jahren ein erfolgreiches innovatives Unternehmen der Lebensmittelindustrie mit stetigem Umsatzwachstum.

Schwerpunkt der vergangenen Jahre sind die Bereiche Gewürze und Gewürzmischungen sowie Hilfs- und Zusatzstoffe in der Geflügel- und Fleischwarenindustrie.

Kundenorientierung, höchste Flexibilität und genaue Kenntnisse der Märkte sind die Grundlage für den Erfolg. Besondere Beachtung finden dabei die aktuellen Deklarationsvorschriften.

AWW ist mit seinem Produktportfolio deshalb insbesondere für Mittelständler und Großindustrie, die den Discount-Bereich beliefern, ein etablierter Partner. Zu unseren Kunden zählen die größten Betriebe der geflügel- und fleischverarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum und im europäischen Ausland.

TECHNOLOGISCHES KNOW HOW

Neben einem standardisierten Sortiment u.a. mit Transglutaminasen und innovativen deklarationsfreien Frischhaltern bietet AWW auch speziell für Kunden entwickelte Produkte an. Dabei sind diese oft das Ergebnis des Engagements unserer qualifizierten Außendienstmitarbeiter und der Zusammenarbeit erfahrener Lebensmitteltechnologien, die in unserem Netzwerk verbundener Unternehmen aktiv sind. Individuelle Lösungen für Einzelkunden stehen in der R&D Abteilung auf der Tagesordnung.

AWW verfügt über umfangreiche Produktionskapazitäten für das Standardsortiment und Neuentwicklungen und ist mit seinen Zwischenlagern zuverlässiger und schneller Zulieferer für die gesamte Produktionskette.

IHR PARTNER

für die Lebensmittelindustrie

QUALITÄT UND PRODUKTSICHERHEIT

Höchste Qualitätsstandards sowie nachhaltiges Denken und Handeln sind für AWW stets eine Selbstverständlichkeit. So arbeitet das Unternehmen nach international anerkannten Zertifizierungen wie dem International Food Standard (IFS) und im Rahmen eines HACCP-Konzeptes. Eine praxisgerechte Qualitätssicherung und eine innovative Weiterentwicklung der Produkte stellen wir mit modernstem Technikum und Labors, der mit uns verbundenen Unternehmen sicher.



Aufgrund der vom Kunden geschätzten Produkteffizienz und der gestiegenen Nachfrage hat AWW 2014 die nächste Ausbauphase des Sortiments initiiert und bedient das Backhandwerk mit interessanten Fermentationsprodukten und Aromen. AWW führt damit seine Expansionsstrategie fort und etabliert sich auch in der Backwaren- sowie Getränke- und Süßwarenindustrie.

Wir freuen uns, wenn wir auch Ihr Unternehmen von unserer Leistungsfähigkeit überzeugen können.